

7 卒業要件

卒業するためには、本学に4年以上修業し、下記に定める卒業に必要な単位数を修得しなければなりません。なお、科目については、次ページ以降の「授業科目一覧」を参照してください。

7-1 卒業に必要な単位数

本学の卒業要件単位数は124単位以上とし、科目区分ごとの卒業要件は以下のとおりです。

- 1) リベラルアーツ基礎科目群のうち、必修①の4単位、選択必修①より2単位、選択必修②より4単位を含み、10単位以上を修得する。
- 2) リベラルアーツ一般科目群のうち、選択必修③より2単位、選択必修④より2単位、選択必修⑤より2単位を含み、20単位以上を修得する。
- 3) スキル・キャリア科目群のうち、必修②の5単位、必修③の1単位、選択必修⑥より1単位を含み、7単位以上を修得する。
- 4) 外国語科目群のうち、留学生以外は日本語以外の3カ国語の初級・中級・上級を含み7単位以上、留学生は日本語を7単位以上を修得する。
- 5) 専門基礎1科目群のうち、必修④の4単位、必修⑤の2単位、選択必修⑦より2単位、選択必修⑧より2単位、選択必修⑨より6単位、選択必修⑩より4単位を含み20単位以上を修得する。
- 6) 専門基礎2科目群のうち、選択必修⑪より2単位を含み8単位以上を修得する。
- 7) 観光・地域マネジメントコースないし東アジア・メディアコンテンツコースのいずれかに所属し、いずれかのコースの、演習4単位（選択必修⑫か選択必修⑬）を含み、コース専門中核科目の22単位以上および卒業研究（必修⑥）6単位を修得する。

さらに、他コース専門科目群を含め、すべての科目群から24単位以上を修得すること。

※履修科目の登録の上限：44単位（年間）

7-2 2026 年度入学生 授業科目一覧

科目区分		授業科目の名称	配当年次	単位数		
				必修	選択	
基礎科目群	必修①	武雄地域学	1	1		
		地域理解	1	1		
		地域プロジェクト(PBL)	1	2		
	選択必修① (2単位)	アジア地域学 I a(韓国・北東アジア)	1		1	
		アジア地域学 I b(モンゴル・中央アジア)	1		1	
		アジア地域学 I c(台湾・中国)	1		1	
	選択必修② (4単位)	観光学	1		2	
		文化コンテンツ学	1		2	
		国際理解	1		2	
	一般科目群	選択必修③ (2単位)	地域研究論	1		2
			歴史学	1		2
		選択必修④ (2単位)	自然科学a(佐賀の地形・地質)	1		2
			自然科学b(佐賀の生物資源)	1		2
		選択必修⑤ (2単位)	アートとまちづくり	2		2
			都市・地域政策論	2		2
選択 (14単位以上)		博物館学概論	1		2	
		東アジアの美術文化論	1		2	
		心と体の健康a(講義)	1		1	
		心と体の健康b(実践)	1		1	
		ジェンダー論	1		2	
		異文化コミュニケーション	2		2	
		AIと言語コミュニケーション	2		2	
WEBデザイン		2		2		
リベラル アーツ 教育科目 スキル・キャリア ア科目群		必修②	アカデミックスキル I (文章表現)	1	2	
	アカデミックスキル II (プレゼンテーション)		1	2		
	情報リテラシー		1	1		
		旅行業務取扱管理論	2		2	
		ITパスポート入門	2		2	
	必修③	キャリアプランニング	1	1		
	選択必修⑥ (1単位以上)	キャリアデザインa(まちづくり・公務員・観光)	2		1	
キャリアデザインb(メディア・コンテンツ・IT)		2		1		
外国語 科目群	英語	初級英語	1		2	
		中級英語	1		2	
		上級英語	2		2	
		実践英語a(講読)	2		1	
		実践英語b(討論)	3		1	
		実践英語c(発表)	3		1	
	韓国語	初級韓国語	1		2	
		中級韓国語	1		2	
		上級韓国語	2		2	
		実践韓国語a(講読)	2		1	
		実践韓国語b(討論)	3		1	
		実践韓国語c(発表)	3		1	
	中国語	初級中国語	1		2	
		中級中国語	1		2	
		上級中国語	2		2	
		実践中国語a(講読)	2		1	
		実践中国語b(討論)	3		1	
		実践中国語c(発表)	3		1	
	日本語	初級日本語	1		2	
		中級日本語	1		2	
		上級日本語	2		2	
実践日本語a(講読)		2		1		
実践日本語b(討論)		3		1		
実践日本語c(発表)		3		1		

授業科目一覧

科目区分		授業科目の名称	配当年次	単位数			
				必修	選択		
専門基礎教育科目	専門基礎1科目群	必修④	経済学a(ミクロ経済学)	1	2		
			経済学b(マクロ経済学)	2	2		
		選択必修⑦	経営学a(経営管理)	1		2	
			経営学b(企業論)	2		2	
		選択必修⑧	佐賀産業論	1		2	
			産業振興政策論	2		2	
		選択必修⑨	国際政治経済論	2		2	
			マーケティング論	2		2	
			会計学Ⅰ(簿記)	2		2	
		必修⑤	データサイエンスⅠ(統計)	1	2		
	データサイエンスⅡ(AI)		2		2		
	選択必修⑩	アジア地域学Ⅱa(社会)	1		2		
		アジア地域学Ⅱb(文化)	2		2		
		アジア地域学Ⅱc(政治)	2		2		
	専門基礎2科目群		地域経済論	2		2	
			グローバル経済論	2		2	
			アントレプレナーシップ	3		2	
			ビジネスと法	2		2	
			ビジネスと多文化共生	2		2	
選択必修⑪		国内研修	2		2		
		インターンシップ	2		2		
		海外研修	2		2		
コース専門中核科目	観光・地域マネジメントコース専門科目群	観光ビジネス論	3		2		
		観光商品造成論	3		2		
		流通論	3		2		
		観光まちづくり論	2		2		
		都市・地域計画論	3		2		
		観光マーケティング論	2		2		
		ユニバーサルツーリズム論	3		2		
		地域マネジメント論	3		2		
		公民連携/PFI論	3		2		
		ホスピタリティ学	2		1		
		ホテルマネジメント論a(経営管理)	2		1		
		ホテルマネジメント論b(経営実務)	2		1		
		航空・旅客実務論a(経営管理)	2		1		
		航空・旅客実務論b(経営実務)	2		1		
	観光・地域マネジメントコース専門科目群	観光・地域マネジメント演習Ⅰ(基礎)	観光地域組織運営論	3		2	
			観光・地域マネジメント演習Ⅱ(展開)	3		2	
			芸術・地域ビジネス経営論	3		2	
			音楽地域づくり論	3		2	
			コンテンツツーリズム論	3		2	
			文化コンテンツ産業論	3		2	
			アートマネジメント論	3		2	
			市民プロジェクトマネジメント論	3		2	
			ジャーナリズム論	2		2	
			アジアジャーナリズム論	3		2	
			ITメディア論	3		2	
			ITマーケティング論	3		2	
			WEBメディア論	2		2	
			韓国メディア論	3		2	
		イベントプロデュース論	3		2		
		選択必修⑬	東アジア・メディアコンテンツ演習Ⅰ(基礎)	3		2	
			東アジア・メディアコンテンツ演習Ⅱ(展開)	3		2	
			卒業研究	必修⑥	卒業研究Ⅰ(研究計画・調査)	4	3
					卒業研究Ⅱ(執筆)	4	3