

なぜ「良い商品」を作っても 売れないのか

～商売から逆算する化粧品づくり～

「良い商品なのに、売れない。」その原因は、商品そのものよりも“どこで、誰を通じて、どう売るか”という売り方の設計にある場合が少なくありません。本イベントでは、商流をはじめとした、商品を作る前に決めておくべき「流通を理解した継続して売る仕組み」について学ぶことができます。



講師

浅川 浩孝

トレードマーケティングコンサルタント JCCアドバイザー

化粧品業界において、原料研究やOEMとの折衝、商品企画から卸売、本部商談、店舗商談まで多岐にわたる実務を経験。机上の助言にとどまらず現場に深く介在し、事業開発、商品設計という「入り口」から流通、販売という「出口」までを一貫して支援するスタイルをとる。業界独自のリアルな時間軸やコスト構造を踏まえ、小規模事業者や新規参入者が市場で成果を出すための実践的な伴走を行っている。

2026. 9.28 (月)

15:00 - 17:15 (受付14:30-)

参加
無料

定員
50名
(会場参加)

会場

武雄アジア大学 103教室

佐賀県武雄市武雄町大字武雄4814番地

オンライン同時配信

イベントスケジュール (予定)

15:00 オープニング

15:10 【第1部】セミナー

「なぜ良い商品を作っても売れないのか」
-商売から逆算する化粧品づくり-

16:00 【第2部】質問コーナー

16:15 参加者PRトーク (事前申込)

16:30 CosPa MEET UP-参加者同士で事業紹介

17:15 閉会 (自由交流時間あり)

18:00 別会場にて交流会 (事前申込)

こんな方におすすめ

- ✓ コスメ開発に取り組んでいる・興味のある方
- ✓ 「良いはずなのに売れない」ともどかしさを感じている方
- ✓ 店舗販売・通販・卸売など、販売チャネルについて詳しく知りたい方
- ✓ 自社の顧客や販路、素材を活かして、コスメを新しい事業の柱にしたい方

お申し込みはこちら ▶



COSME PARK
SAGA とは

コスメビジネスを「始めたい」「広げたい」方が、最新情報とともに「学び」「つながる」ことができる共感・共創型コミュニティ。異業種の方も大歓迎！
今年度のテーマは「共に、勝ちに行く」

